

MODERATORI E RELATORI

- **Stefano Cappa**
Neuropsicologo
Università Vita-Salute San Raffaele, Milano
- **Daniele Checchi**
Presidente della Facoltà di Scienze Politiche
Università degli Studi di Milano
- **Giuseppe De Luca**
Storico economico
Università degli Studi di Milano
- **Michele Di Francesco**
Filosofo della mente
Università Vita Salute San Raffaele - Milano
- **Antonio Filippin**
Economista
Università degli Studi di Milano
- **Diego Fornasari**
Farmacologo
Università degli Studi di Milano
- **Giulio Giorello**
Filosofo della scienza
Università degli Studi di Milano
- **Francesco Guala**
Filosofo della scienza
Università degli Studi di Milano
- **Paolo Legrenzi**
Psicologo cognitivo
Università IUAV di Venezia
- **Claudio Lucchiari**
Psicologo cognitivo
Università degli Studi di Milano
- **Maurizio Mariotti**
Fisiologo
Università degli Studi di Milano
- **Gabriella Pravettoni**
Psicologa cognitiva
Università degli Studi di Milano
- **Alberto Priori**
Neurologo
Università degli Studi di Milano
- **Corrado Sinigaglia,**
Filosofo della Scienza
Università degli Studi di Milano
- **Luca Solari**
Economista
Università degli Studi di Milano
- **Carlo Umiltà,**
Neuropsicologo
Università degli Studi di Padova
- **Gianluca Vago,**
Presidente del corso di Laurea in Medicina e Chirurgia
Università degli Studi di Milano
- **Giuseppe Vallar,**
Neuropsicologo
Università degli Studi di Milano - Bicocca

RESPONSABILI SCIENTIFICI

Prof. G. Pravettoni
Coordinatrice Laurea Magistrale Interfacoltà
in Scienze Cognitive e Processi decisionali
Università degli Studi di Milano
tel. 02 5032.1237
e-mail gabriella.pravettoni@unimi.it

Prof. G. Vago
Presidente del corso di Laurea
in Medicina e Chirurgia
Università degli Studi di Milano
tel. 02 5031.2364
e-mail gianluca.vago@unimi.it

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Ufficio Formazione e Aggiornamento
Fondazione IRCCS Ospedale Maggiore Policlinico,
Mangiagalli e Regina Elena
tel. 02 5503.8327
e-mail formazione@policlinico.mi.it

Il corso è **IN FASE DI ACCREDITAMENTO**
con il sistema Regionale ECM-CPD
Per iscrizioni collegarsi ad internet ed inserire
il seguente indirizzo:
<http://corsi.formazione.eu.com/>

La partecipazione al corso è gratuita.
Le iscrizioni si chiuderanno al raggiungimento del
numero massimo previsto. Sarà data conferma
scritta, via e-mail, dell'avvenuta iscrizione. Ai
partecipanti sarà rilasciato un attestato di
partecipazione.

CON IL CONTRIBUTO DI:

- Newronika s.r.l.
- GlaxoSmithKline S.p.A.

CON IL PATROCINIO DI:

- Società Italiana di Psicologia AIP



CONVEGNO SCIENTIFICO

MILANO, 14 OTTOBRE 2009

Università degli Studi di Milano
Sala di Rappresentanza

Via Festa del Perdono, 7

RAZIONALE

Neuro-economia, neuro-marketing, neuro-etica, neuro-estetica. Sono solo alcune delle etichette che ogni giorno le riviste specializzate e i quotidiani generalisti diffondono per spiegare una nuova scoperta sulla mente umana. Una vera e propria neuro-realtà ci viene descritta attraverso concetti che si mischiano a numeri e a immagini tanto misteriose quanto affascinanti.

Ma in cosa consiste questa realtà? Come ci può aiutare a comprendere la mente e il comportamento dell'uomo?

La scienza cognitiva rappresenta un campo disciplinare in cui la mente umana viene analizzata da diverse prospettive. La multi-disciplinarietà rappresenta, infatti, la condizione necessaria per la comprensione dei fenomeni mentali e, in ultima istanza, del comportamento umano. Ogni qual volta infatti ci chiediamo perché l'uomo attui una certa condotta, perché in una data situazione si è portati a fare certe scelte piuttosto che altre, ci stiamo in realtà chiedendo come la mente umana funzioni.

Può esistere allora una scienza della mente?

E può essere utile a comprendere le nostre scelte, quelle semplici che affrontiamo tutti i giorni, e quelle difficili, come quelle economiche che chiamano in causa valori oggettivi, perdite reali o reali guadagni?

In una prospettiva, che potremmo definire riduzionista, la scienza della mente è essenzialmente una scienza del cervello. Secondo quest'approccio, le neuroscienze, la fisica, la genetica e la matematica potrebbero decifrare i meccanismi profondi del cervello e con essi spiegare i concetti analizzati dagli psicologi, così come dai sociologi, gli storici e gli economisti.

Non tutti gli studiosi però si sentono a proprio agio con un simile approccio. Infatti, analizzando solo il cervello, seppure in modo molto sofisticato, non è semplice dare ragione della complessità umana, della sue sfaccettature e spiegare l'ampia variabilità della condotta umana. Condotta che, almeno a posteriori, appare guidata anche da fattori che risiedono al di fuori del cervello: la cultura, l'esperienza, le relazioni interpersonali, il contesto specifico di una certa scelta. Come possiamo spiegare, ad esempio, il comportamento dell'uomo di fronte a quel fenomeno socio-economico che ormai è noto come "La crisi", partendo solo da considerazioni cerebro-funzionali?

Quale approccio è quindi più proficuo?

E quale integrazione è possibile in un'ottica che consideri tanto le quotidiane scoperte sul funzionamento dei neuroni, quanto la complessità dell'esperienza umana?

PROGRAMMA

8.45 **Registrazione dei partecipanti**

9.15 **Introduzione ai lavori**
Saluto delle Autorità
dell'Università degli Studi di Milano

Marino Regini
Prorettore alla Formazione Post-Laurea

Virgilio Ferrario
Preside della Facoltà di Medicina e Chirurgia

Elio Franzini
Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia

9.45 **Prima sessione:**
"Cervello, mente, comportamento"
Moderatore: Gianluca Vago

Stefano Cappa
I metodi di indagine nelle neuroscienze cognitive: correlazione e causalità nello studio della mente

Diego Fornasari
Farmacogenetica in neuropsichiatria

Maurizio Mariotti
L'altra metà della mente; neurofisiologia del sonno.

Alberto Priori
Neurofisiologia dei gangli della base

Corrado Sinigaglia
Specchi nel cervello: alle radici della cognizione sociale

11.30 **Coffee break**

11.45 **Seconda sessione:**
"Il comportamento economico: dalla storia alla neuroeconomia"
Moderatore: Daniele Checchi

Giuseppe De Luca
Storia delle crisi finanziarie e psicologia: un contributo di troppo?

Antonio Filippin
Solo la razionalità dietro le scelte economiche?

Luca Solari
Il contributo del sensemaking alla comprensione dell'azione organizzativa.

Francesco Guala
La neuroscienza delle norme sociali: risultati, promesse, e illusioni

Claudio Lucchiari
Mente ed esperienza nel comportamento economico

13.30 **Pranzo**

14.15 **Tavola Rotonda**
"Neuro-mania. Il cervello non spiega chi siamo"
Moderatore: Gabriella Pravettoni

Michele Di Francesco, Giulio Giorello, Paolo Legrenzi, Carlo Umiltà, Giuseppe Vallar

17.15 **Conclusioni dei lavori**

17.40 **Valutazione apprendimento finale: questionario ECM**